

2025-2031年中国石油开采 行业深度调研与市场调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国石油开采行业深度调研与市场调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/H9271652NT.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-01-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客户服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明：《2025-2031年中国石油开采行业深度调研与市场调查报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制，全面剖析了中国石油开采市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议，规避市场风险，全面掌握行业动态。

第一章 石油开采业相关概述
第一节 石油开采简述
第二节 石油开采的工艺流程
第三节 石油开采方式一、自喷采油二、机械采油1、一般常规开采2、热力采油3、稀释开采4、乳化降粘方式开采
第四节 海上石油的开采方法
第五节 应急准备和预防措施

第二章 2024年世界石油开采业发展状况综述
第一节 2024年世界石油开采业发展环境
第二节 世界石油开采业发展动态分析
第三节 2024年世界石油开采现状分析
一、世界石油开采设备行进性
二、世界石油开采技术水平
三、世界石油行业产量分析
第四节 2024年世界石油开采主要国家运行分析
第五节 2025-2031年世界石油开采发展趋势分析

第三章 世界石油开采巨头发展战略分析
第一节 埃克森·美孚石油（EXXON MOBIL）
一、企业简介
二、企业经营状况及竞争力分析
第二节 英国石油公司（BP）
一、企业简介
二、企业经营状况及竞争力分析
第三节 荷兰皇家壳牌石油集团（ROYAL DUTCH/SHELL GROUP）
一、企业简介
二、企业经营状况及竞争力分析

第四章 2024年中国石油开采业市场运行环境分析
第一节 2024年中国宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2024年中国宏观经济发展预测分析
第二节 中国石油开采业政策环境分析

第五章 2024年中国石油开采业发展现状综述
第一节 2024年中国石油开采业整体运行状况
一、科技创新
二、勘探开发产量创历史新高
三、炼化及销售
四、国际合作进入快速发展阶段
五、西气东输管道等一批标志性工程建成投产
六、战略重组步伐加快

第二节 2020-2024年中国与国外油气开采合作概况
一、中国与东盟油气合作分析
二、中突油气勘探开采合作情况
三、中科石油合作基本情况
四、中国与也门在石油领域合作现状

第三节 民营企业涉足石油天然气开采浅析
一、民企涉足油气开采时机未成熟的原因分析
二、民营油企生存空间越来越狭小
三、民企涉足油气开采的机遇和挑战并存

第四节 2024年中国石油开采业发展中存在的突出问题
一、造成老油区资源能量的严重不足
二、石油开采给地面环境带来了严重污染

第六章 中国石油天然气开采技术及设备分析
第一节 中外油气开采技术取得的新进展
第二节 中国石油开采技术及发展趋势
第三节 油气开采设备发展现状及趋势

第七章 2020-2024年中国天然原油和天然气开采所属行业监测数据分析
第一节 2020-2024年中国天然原油和天然气开采制造所属行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、从业人数增长分析
三、资产规模增长分析
第二节 2024年中国天然原油和天然气开采制造所属行业结构分析
一、企业数量结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
二、销售收入结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析

、不同所有制分析第三节 2020-2024年中国天然原油和天然气开采制造所属行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析第四节 2020-2024年中国天然原油和天然气开采制造所属行业成本费用分析一、销售成本统计二、费用统计第五节 2020-2024年中国天然原油和天然气开采制造所属行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析第八章2024年中国石油开采业市场竞争格局分析第一节 2024年中国石油开采业竞争现状一、技术竞争二、开采设备先进性竞争三、开采成本费用的竞争第二节 2024年中国主要石油开采区竞争格局一、渤海湾二、松辽三、塔里木四、鄂尔多斯五、准噶尔六、珠江口七、柴达木八、东海陆架第三节 2025-2031年中国石油开采业竞争策略分析第九章中国石油开采业重点企业调研分析第一节 中国石油化工股份有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第二节 中国石油华北油田公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第三节 吉林省吉原石油天然气开发有限责任公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第四节 安达市庆新油田开发有限责任公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第五节 松原天曦港石油开发有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第六节 吉林省前郭洪源油气开发有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第十章2025-2031年中国石油开采业发展趋势与前景展望分析第一节 2025-2031年中国石油开采业趋势预测一、东南亚将成中国海外油气勘探开发的主要方向二、深水油气勘探成新热点第二节 2025-2031年中国石油开采业发展趋势一、中国油气勘探开发新趋势二、未来石油开采技术发展趋势三、石油开采设备先进性发展趋势第三节 2025-2031年中国石油开采业市场预测第四节 2025-2031年中国石油开采业盈利预测分析第十一章2025-2031年中国石油开采业投资机会及风险分析第一节 2025-2031年中国石油开采业投资周期分析第二节 2025-2031年中国石油开采业投资机会分析一、区域投资机会分析二、石油产业细分领域投资分析三、与石油开采政策调整相关联的投资机会分析第三节 2025-2031年中国石油开采业投资前景分析一、政策风险二、经营风险三、技术风险四、进入退出风险五、外资进入风险图表目录图表：国内生产总值同比增长速度图表：全国粮食产量及其增速图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）图表：进出口总额（亿美元）图表：广义货币（M2）增长速度（%）图表：居民消费价格同比上涨情况图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）图表：农村居民人均收入实际增长速度图表：人口及其自然增长率变化情况图表：2024年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）图表：2024年房地产开发投资同比增速（%）图表：2024年中国GDP增长预测图表：国内外知名机构对2024年中国GDP增速预测更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/H9271652NT.html>